

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Утверждаю

Проректор по образовательной  
деятельности



В.Н. Чумаков

«19» октября 2022 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»**

Направление подготовки  
38.04.01 – «Экономика»  
(уровень магистратуры)

Направленность (профиль) образовательной программы  
Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации

Форма обучения  
очная

Гатчина  
2022

Рабочая программа по дисциплине «Менеджмент в цифровой экономике» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 - «Экономика», направленность (профиль) подготовки – Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации

Уровень магистратуры

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: преподаватель кафедры национальной экономики и организации производства Неверович А.В.



Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры национальной экономики и организации производства «29» августа 2022г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой



/ Селиванова Л.А.

Руководитель ОП



/ Васильева Н.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

с

1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	10
8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	11
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	12
10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	15
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	15
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	16

## 1. Пояснительная записка

Курс «*Менеджмент в цифровой экономике*» занимает важное место при подготовке магистров по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика направленность (профиль) подготовки – Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации.

### **Актуальность данной дисциплины.**

В курсе «*Менеджмент в цифровой экономике*» раскрываются особенности управления бизнесом в условиях цифровой экономики. Здесь изучаются основные направления развития бизнеса в цифровой экономике, методы управления с помощью сквозных цифровых технологий, принципы принятия решений, основанных на данных. Курс «*Менеджмент в цифровой экономике*» дает общее представление о цифровой трансформации бизнеса, а так же основных правилах и подходах к управлению с помощью цифровых технологий.

### **Цели дисциплины:**

- развитие творческого потенциала и научного кругозора студентов магистратуры;
- научить его ориентироваться в плюралистическом мире современной экономической науки;
- выработать осознанное отношение к теоретическому инструментарию.

### **Задачи дисциплины:**

- изучение законов управления и принципов взаимодействия субъектов цифровой экономики;
- освоение принципов цифровой трансформации бизнеса, позволяющих проектировать и управлять экономическими субъектами на микроэкономическом уровне;
- рассмотрение основных сквозных цифровых технологий и их влияния на формирование бизнес-процессов, механизмов функционирования предприятия и производственных связей;
- формирование у студентов продвинутого уровня экономической грамотности.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент в цифровой экономике» участвует в формировании следующих компетенций:

Компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
УК-3 Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Формирует эффективную командную стратегию для достижения поставленной цели	<p><b>Знать:</b> общие формы организации деятельности коллектива; психологию межличностных отношений; основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленных целей;</p> <p><b>Уметь:</b> создавать в коллективе психологически безопасную доброжелательную среду; учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллектива; предвидеть результаты как личных, так и коллективных действий; планировать командную работу, распределять поручения членам коллектива.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками постановки цели в командной работе; способами управления командной работой в решении поставленных задач; навыками преодоления в коллективе разногласий и конфликтов.</p>
ПК-1 Способен формировать самостоятельный аналитический проект в области составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления в условиях цифровой экономики	ПК-1.1 Способен осуществлять формирование проектов стратегических и тактических планов на предприятии с использованием цифровых технологий	<p><b>Знать:</b> Принципов, методов и инструментов формирования проектов планов</p> <p><b>Уметь:</b> Использования методов формирования проектов планов</p> <p><b>Владеть:</b> Реализации проектов в области стратегического и тактического планирования</p>

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.04 «Менеджмент в цифровой экономике» является дисциплиной части учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений для подготовки магистров по направлению 38.04.01 – Экономика направленность (профиль) подготовки – Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых компетенция осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
УК-3	Дисциплина является первой в формировании компетенции	-	Производственная (преддипломная) практика
ПК-1	Дисциплина является первой в формировании компетенции	Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)	Производственная (преддипломная) практика

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Менеджмент в цифровой экономике» составляет 3 зачетные единицы или 108 часов.

Семестр		№ 2	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		108/3	108/3
Аудиторная работа	Лекции	16	16
	Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа		67	67
Форма контроля (конт.раб. / самостоятел.раб.)	зачет	0,25/8,75	0,25/8,75

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	самост. работа	
1	Цифровая трансформация бизнеса	36	4	4	28	Глобальный контекст цифровой трансформации. Цифровая трансформация в мире, основные тенденции. Бизнес-модели в условиях цифровой трансформации. Трансформация бизнес-моделей. Ключевые роли в цифровой трансформации и их задачи. Функциональные зоны. Цифровая стратегия компании как инструмент реализации бизнес-стратегии и ее компоненты. Бизнес-модели цифровых компаний. Готовность компаний к цифровой трансформации. Концепция DigitalReadinessLevel. Оценка готовности компаний к цифровой трансформации. 10 этапов цифровой трансформации. Деловая игра: бизнес-симуляция, позволяющая моделировать поведение компании в цифровой среде. Работа над проектом.
2	Сквозные цифровые технологии	40	6	6	28	Определение сквозных цифровых технологий. Большие данные. Искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Технологии беспроводной связи. Сенсорика и компоненты робототехники. Новые производственные технологии. Имитационное моделирование и цифровые двойники. Нейротехнологии, технологии виртуальной и дополненной реальности. Новые портативные источники энергии. Квантовые технологии. Технологии управления свойствами биологических объектов. Цифровые технологии в бизнесе: преимущества, приоритеты, гарантии успеха. Развитие цифровых технологий в мире, в России. Ключевая технология цифровой трансформации.

						Цифровая трансформация основана на больших данных. Продолжение деловой игры: бизнес-симуляция. Работа над проектом.
3	Управление бизнесом, основанное на данных	23	6	6	11	Начало цифровой трансформации. Три кита управления цифровой трансформацией: технологии, люди, данные. Управление цифровыми проектами. Данные как драйвер развития компании. Управление на основе данных. Способы повышения эффективности: типовые приложения и сервисы на основе данных, технологии ИИ, задачи анализа данных, платформы работы с ИИ и данными. Business Intelligence – интерактивная работа с данными и продвинутой аналитикой. Организационная трансформация. построение цифровой экосистемы. Формирование центров цифровых компетенций в компании. Цифровая культура, мышление и коммуникации в процессе цифровой трансформации. Снятие сопротивления команды при трансформации компании. Основы информационной безопасности цифровых бизнес-процессов компании. Завершение деловой игры: бизнес-симуляция. Работа над проектом.
Зачет		9		0,25	8,75	Защита проекта
Итого за 2 семестр		144	16	16,25	75,75	

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций с использованием рекомендованной литературы, дополнительным источникам информации	28	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, участие в деловой игре, подготовка презентации проекта, подготовка к выступлению (дискуссии) по защите проекта	28	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование и/или решение заданий)	11	Тесты, практические задания
4.	Подготовка к промежуточному контролю (вопросы к зачету, итоговый тест, задания)	8,75	Устное собеседование, контрольное тестирование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Цифровая трансформация: Анализ, тренды, мировой опыт / Александр Прохоров, Леонид Коник. - М.: Издательские решения, 2018. - 368с.<http://www.telecomlaw.ru/news/Digital-Transformation.pdf>

2. Цифровизация: Практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии / Школа менеджмента Слоуна при Массачусетском технологическом институте.- М.: Альпина Паблишер, 2019 г. – 252 стр. <https://www.alpinabook.ru/catalog/book-572380/>

3. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер. - М.: Альпина Паблишер, 2019 г. – 258стр.<https://www.alpinabook.ru/catalog/book-537561/>

4. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Менеджмент в цифровой экономике».

## **7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачета)**

- 1.Цифровая трансформация в мировой экономике.
- 2.Особенности разработки ценовой стратегии компании.
- 3.Определение сквозных цифровых технологий.
- 4.Искусственный интеллект
- 5.Имитационное моделирование и цифровые двойники
- 6.Преимущества цифровых технологий в бизнесе.
7. Управление цифровыми проектами.
8. Основы информационной безопасности
9. Формирование центров цифровых компетенций в компании
- 10.Цифровые технологии в зарубежных странах

### **Примерные практико-ориентированные задания**

1. Сформируйте стратегию цифровизации на примере производственной холдинговой ГК Ростех. Определите ключевые технологии, направления развития, продукты и рынки
2. Предложите ключевые направления развития малого бизнеса в цифровой экономике на горизонте до 2035 года. На какие технологии необходимо делать ставку? Какие рынки будут наиболее перспективными для малого бизнеса к 2035 году?
3. Предложите план формирования центров цифровых компетенций в высшем образовательном учреждении. Сформируйте перечень цифровых компетенций, определите цели и результаты цифровой трансформации

## 8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

### а) Основная литература

1. Цифровая трансформация: Анализ, тренды, мировой опыт / Александр Прохоров, Леонид Коник. - М.: Издательские решения, 2018. - 368с. <http://www.telecomlaw.ru/news/Digital-Transformation.pdf>
2. Цифровизация: Практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии / Школа менеджмента Слоуна при Массачусетском технологическом институте. - М.: Альпина Паблишер, 2019 г. – 252 стр. <https://www.alpinabook.ru/catalog/book-572380/>
3. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер. - М.: Альпина Паблишер, 2019 г. – 258стр. <https://www.alpinabook.ru/catalog/book-537561/>

### б) Дополнительная литература

1. Цифровая экономика: Учебник: /Лариса Каргина - М.: Литрек, 2020. - 224 с. <https://www.litres.ru/larisa-kargina/cifrovaya-ekonomika-56964376/>
2. Новый цифровой мир / Эрик Шмидт и Джаред Коэн – М. Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2013 г. – 368 с. <https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/paperbook/the-new-digital-age/>
3. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с. <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/07/vvedenie-v-cifrovuyu-ekonomiku-na-poroze-cifrovogo-budushhego.pdf>

### в) ресурсы сети «Интернет»:

- 1) *электронные профильные журналы*
  1. Научно-практический журнал «Бизнес, менеджмент и право» <http://bmpravo.ru>
  2. Журнал национальная безопасность и стратегическое планирование <http://to-future.ru/zhurnaly/nb>
  3. Журнал «Цифровая экономика» <http://digital-economy.ru/>
- 2) *электронные профильные базы данных/ сайты*
  1. Официальный сайт РосБизнесКонсалдинг (материалы аналитического и обзорного характера). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rbc.ru>
  2. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/docs>
  3. Библиотека по управлению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/index.shtml>
  4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>

5. Официальный сайт компании Консультант плюс. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>

6. Официальный сайт Администрации Ленинградской области. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lenobl.ru>.

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамены является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию. экзамену зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффек-

тивным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Менеджмент в цифровой экономике» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной

ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Менеджмент в цифровой экономике» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Открытые тестовые задания (без вариантов ответов) выявляют знание соответствующих нормативных или учебных положений. Закрытые тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что зачет является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевают максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен можно проводить как в форме собеседования, так и в форме тестирования.

Решение преподавателя об итоговой аттестации (зачете) принимается по результатам всего собеседования на основе полноты и достоверности изложенного ответа и проявленных умений практического применения теоретических знаний.

В качестве источника дополнительных материалов рекомендуется пользоваться информацией открытого доступа сети Internet (данными информационно-правовых и образовательных порталов, официальных сайтов министерств, ведомств, отдельных организаций, данными государственной статистики, результатами экспертно-аналитических обзоров). Кроме того, можно воспользоваться возможностями справочно-правовых систем, базы которых содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Рекомендуется также использовать электронно-библиотечные системы.

## **10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы «Менеджмент в цифровой экономике» инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях

## **11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **Программное обеспечение:**

1. Операционная система (Microsoft Windows 8.X Проприетарная);
2. Пакет офисных программ Microsoft Office Professional 7 (MS Word, MS Excel, MS Power Point Проприетарная);
3. Архиватор (7-Zip GNU Lesser General Public License)
4. Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader GNU Lesser General Public License);
5. Web-браузер (Mozilla Firefox GNU Lesser General Public License);

### **Информационные справочные системы:**

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

## 12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование
<b>Специализированные аудитории:</b>
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы *
<b>Технические средства обучения:</b>
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11, доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
<b>Специализированные аудитории:</b>
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации *
<b>Технические средства обучения:</b>
мультимедийный комплекс
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11

\*) аудитории конкретизируются в справке МТО

Пронумеровано и  
прошито \_\_\_\_\_ листов

Зав. УМО \_\_\_\_\_

М.Г. Ковязина

