

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Утверждаю

Проректор по образовательной  
деятельности



В.Н. Чумаков

«19» октября 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»**

Направление подготовки  
38.04.02 Менеджмент  
(уровень магистратуры)

Направленность (профиль) образовательной программы  
Управление развитием бизнеса (организации)

Форма обучения  
очная

Гатчина  
2022

Рабочая программа по дисциплине «Современный стратегический анализ» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Уровень: магистратуры

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента Рогова И.Н.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента «26» сентября 2022 г. Протокол №2.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  Тумаков В.Н.

Руководитель ОП  / Голивцова Н.Н.

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. Пояснительная записка.....   | 4  |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....  | 4  |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....   | 6  |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся..... | 6  |
| 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академическихили астрономических часов и видов учебных занятий .....   | 7  |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....  | 9  |
| 7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....  | 10 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....   | 13 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....   | 14 |
| 10. Особенности освоения дисциплины для и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....   | 18 |
| 11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....               | 19 |
| 12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....  | 20 |

## 1. Пояснительная записка

Актуальность изучения дисциплины обусловлена следующим. Вызовы современной глобальной экономики, характеризующиеся значительной динамичностью и непредсказуемостью требуют от руководства современного бизнеса и организаций более внимательного отношения к изменяющимся факторам внешней среды, а также составления планов и прогнозов развития на будущее. В этой связи, важным для принятия обоснованных управленческих решений является использование современных методов стратегического анализа, которые позволяют выявить основные закономерности и тенденции изменений в геоэкономическом и геополитическом окружении с позиции защиты интересов бизнеса (организаций).

**Целью изучения дисциплины** освоение исследовательских навыков при использовании современных методов стратегического анализа.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- выявить сущность и особенности категории стратегического менеджмента;
- изучить методы современного стратегического менеджмента;
- исследовать возможности использования методов современного стратегического анализа в современном бизнесе (организациях);
- исследовать современные проблемы в применении современного стратегического анализа;
- обосновать возможные методологические подходы к проведению современного стратегического анализа;
- определить возможные функции и задачи руководителей бизнеса (организации) при проведении современного стратегического анализа в организациях.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Дисциплина «Современный стратегический анализ» участвует в формировании следующих компетенций:

| Компетенции   | Индикаторы   | Дескрипторы  |
|---|--|--|
| УК-1. Способен осуществлять критический анализ ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК -1.1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | <b>Знания:</b> понятия современных методов стратегического менеджмента; технологии принятия управленческих решений в нестандартных ситуациях<br><b>Умения:</b> применять современные методы стратегического менеджмента, необходимые для |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | УК -1.2.Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них   | принятия управленческих решений;<br><b>Навыки:</b> владения комплексом современных стратегических технологий, необходимых для принятия обоснованных управленческих решений в нестандартных ситуациях, с учетом социальной и этической ответственности за принятые решения.  |
| ОПК-1.Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления | ОПК – 1.3. Обобщает, проводит критический анализ практик управления и применяет результаты анализа для решения профессиональных задач  | <b>Знания:</b> методику анализа привлекательности отрасли; методику анализа отраслевой структуры; методику анализа конкурентов и анализа сегментации рынка; методику стратегического группового анализа.<br><b>Умения:</b> применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации; использовать результаты анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии.<br><b>Навыки:</b> анализа конкурентов и анализа сегментации рынка |
| ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.   | ОПК 5.2. Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях | <b>Знания:</b> методику анализа привлекательности отрасли; методику анализа отраслевой структуры; методику анализа конкурентов и анализа сегментации рынка; методику стратегического группового анализа.<br><b>Умения:</b> применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли; проводить все стадии анализа рыночной сегментации; использовать результаты анализа конкурентов и анализа сегментации для формулировки стратегии.<br><b>Навыки:</b> анализа конкурентов и анализа сегментации рынка |

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Современный стратегический анализ» является дисциплиной обязательной для подготовки студентов по направлению 38.04.02 Менеджмент.

| Шифр компетенции | Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция | Дисциплины учебного плана, в которых компетенция осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной                     | Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция |
|------------------|---|--|--|
| УК-1             |   | Исследование локальных рынков<br>Управление рисками в маркетинге/Управление предпринимательскими рисками (2 семестр) | Оценка бизнеса (3 семестр)   |
| ОПК-1            | Управленческая экономика (1 семестр)  | Теория организации и организационное поведение<br>Учебная практика(научно-исследовательская работа) (2 семестр)      |  |
| ОПК-5            | Производственная практика(научно-исследовательская работа) (1 семестр)      | Информационные ресурсы и технологии в менеджменте<br>Учебная практика(научно-исследовательская работа) (2 семестр)   | Управление проектами и программами (3 семестр)                           |

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» составляет 4 зачетных единиц или 144 академических часа.

| Семестр                                     |        | № семестра<br>2 | Всего, ак. часов |
|---|--------|-----------------|------------------|
| Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед) |        | 144/4           | 144/4            |
| Контактная                                  | Лекции | 16              | 16               |

|   |                      |          |    |
|---|----------------------|----------|----|
| работа  | Практические занятия | 16       | 16 |
| Самостоятельная работа                                  |                      | 76       | 40 |
| Вид промежуточной аттестации (конт.раб.**/самост. раб.) | Экзамен              | 2,3/33,7 | 36 |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

| №         | Наименование<br>раздела<br>дисциплины<br>(тема)   | Трудоемкость |        |                 |               | Содержание  |
|-----------|---|--------------|--------|-----------------|---------------|---|
|           |   | всего        | лекции | практич.занятия | самост.работа |   |
| 2 семестр |   |              |        |                 |               |   |
| 1.        | Введение в стратегический менеджмент  | 13           | 2      | 2               | 9             | Основные понятия курса. Понятия «методика» и «методология» проведения самостоятельных исследований. Выбор, обоснование актуальности и практической значимости темы научного исследования. Методология проведения самостоятельных исследований.  |
| 2.        | Стратегия управления компаниями в нестандартных ситуациях с учетом социальной и этической ответственности за принятые решения | 13           | 2      | 2               | 9             | Современные методы стратегического менеджмента: понятия, классификация. Ответственность за принятые решения: понятие, виды, последствия. Основные этапы реализации стратегического планирования в компании. Комплекс современных стратегических технологий, необходимых для принятиях обоснованных управленческих решений в нестандартных ситуациях |

|    |   |    |   |   |    |  |
|----|---|----|---|---|----|--|
| 3. | Системный подход в стратегическом менеджменте | 13 | 2 | 2 | 9  | Понятие системного подхода. Особенности применения анализа и синтеза и их единство. Формальное представление системы. Отношения в организационной системе: классификация, свойства, координаты, пространство, время.   |
| 4. | Целевой подход в стратегическом менеджменте   | 13 | 2 | 2 | 9  | Сущность и содержание целевого подхода. Классификация целей. Оптимизация рисков.. Стрела целеполагания организации. Дорожная карта стратегический траекторий и GAP анализ.   |
| 5. | Ситуационный анализ                           | 14 | 2 | 2 | 10 | Анализ отрасли: показатели анализа отрасли, определение стратегических ресурсов. Конкурентные преимущества предприятия. Особенности современного управленческого анализа: понятие, структура, особенности проведения.  |
| 6. | Портфельный анализ                            | 14 | 2 | 2 | 10 | Понятие и Матрица и ее модифицировааня форма Бостонской консультационной группы. Матрицы McKinsey — General Electric и фирмы Arthur D. Little. Матрица фирмы Arthur D. Little (ADL/LC). Матрица Ансоффа и трехмерная схема Абеля. Деловой комплексный анализ (проект PIMS).  |
| 7. | SWOT анализ деятельности организации          | 14 | 2 | 2 | 10 | Назначение SWOT анализ: понятие, назначение, структура. Использование информационных технологий при проведении SWOT анализа. Принятие решений в нестандартных ситуациях с использованием SWOT анализа. Построение сбалансированных карт развития.  |
| 8. | Стратегия и организационная структура         | 14 | 2 | 2 | 10 | Стратегические альтернативы: определение, критерии выбора. Условия реализации стратегии: структура и система управления. Управленческая структура предприятия. Системы управления. Условия реализации стратегии: культура и персонал предприятия, его квалификация. Социальная и этическая ответственность бизнеса при использовании информационных систем в обеспечении стратегического |



|                 |     |    |      |       |  |              |
|-----------------|-----|----|------|-------|--|--------------|
|                 |     |    |      |       |  | менеджмента. |
| Экзамен         | 36  |    | 2,3  | 33,7  |  |              |
| Итого 2 семестр | 144 | 16 | 18,3 | 103,7 |  |              |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| №  | Виды самостоятельной работы   | Трудоемкость, ак. часы | Форма контроля*  |
|----|---|------------------------|--|
| 1. | Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации                      | 25                     | Консультация преподавателя, устное собеседование                     |
| 2. | Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии) | 30                     | Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы |
| 3. | Подготовка к текущему контролю (тестирование и/или написание реферата)  | 21                     | Тесты, рефераты  |
| 4. | Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к экзамену)  | 33,7                   | Устное собеседование, тестирование, защита курсовой работы           |

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2076. - ISBN 978-5-16-004963-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1945428>

2. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-005655-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1257970>

3. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Современный стратегический анализ».

## **7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена)**

1. Дайте определение понятию «стратегический менеджмент»: свойства, принципы, значение, предпосылки формирования.
2. Чем определяются горизонты оперативного и долгосрочного планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса.
3. Расскажите о типах стратегий, которые могут применяться при планировании производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса.
4. Дайте определение понятиям «Видение, Миссия, Цели» деятельности предприятий сервиса
5. «Портфельный анализ»: дайте определение понятию, этапы его проведения, какие могут возникнуть проблемы при его проведении.
6. Шкала нестабильности и ее интерпретация в стратегическом менеджменте
7. Дайте определение понятиям «методика» и «методология» проведения самостоятельных исследований.
8. Анализ конкурентной среды в отрасли.
9. Процессы разработки стратегии в российских компаниях.
10. Составляющие стратегии диверсифицированной компании.
11. Этапы развития корпоративного планирования.
12. Ключевые факторы успеха.
13. Сущность стратегического менеджмента.
14. Анализ потребителей (сегментация).
15. Характеристики стратегических решений.
16. Цели и задачи стратегического менеджмента. Корпоративная миссия.
17. Чем определяется эффективность стратегического менеджмента.
18. Оценка конкурентных позиций компании..
19. Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия.
20. Эволюция системы планирования и управления.
21. Типы стратегий: понятие типов, их сравнительная характеристика.
22. Использование SWOT- анализа.
23. Этапы стратегического менеджмента.

24. Отраслевой и конкурентный анализ. Движущие силы, вызывающие изменения в отрасли.
25. Миссия и цели предприятия: понятие, особенности формирования.
26. Критерии оценки деятельности со стороны заинтересованных групп.
27. Принципы разработки эффективности стратегии.
28. Оценка эффективности вариантов диверсификации бизнеса.
29. Факторы риска в современной экономической деятельности.
30. Цели анализа внешней среды.
31. Механизмы влияния потребителей на конкурентную среду.
32. Выбор стратегии инвестиций.
33. Учет фактора риска при разработке стратегии.
34. Анализ конкурентных сил. Модель «пяти сил».
35. Понятие и классификация управленческих издержек.
36. Вертикальная интеграция. Понятие, особенности построения.
37. Организационные уровни разработки стратегии.
38. Матричный анализ в стратегическом менеджменте . Матрица БКГ, ее значение, модификация, возможности применения
39. Анализ стратегии диверсифицированной компании.
40. Понятие стратегии одиночного бизнеса
41. Факторы инвестиционной привлекательности компании для стороннего инвестора.
42. Стратегический стоимостной анализ. Понятие, особенности технологий применения.
43. Шкала нестабильности и ее интерпретация.
44. Объясните особенности формирования комплекса современных стратегических технологий, необходимых для принятия обоснованных управленческих решений в нестандартных ситуациях.
45. Общая схема осуществления стратегического менеджмента.
46. Основные шкалы измерений. Задача поиска среднего.
47. Общая характеристика факторов, определяющих стратегический выбор компании.
48. Выбор базовой конкурентной стратегии одиночного бизнеса.
49. Объясните, на чем основывается выбор, обоснование актуальности и практической значимости темы научного исследования..
50. Стратегические группы конкурентов.
51. Структура и масштабы конкуренции.
52. Управление портфелем диверсифицированной компании.
53. Осуществление диверсификации через внутренний рынок капитала и реконструирование.

54. Оценка силы конкурентной позиции фирмы.
55. Осуществление диверсификации через внутренний рынок капитала и реконструирование.
56. Объясните, чем определяется методология проведения самостоятельных исследований.

### **Примерные практико-ориентированные задания**

1. Выделите основные направления планирования деятельности предприятий сервиса с учетом изменения конъюнктуры рынка, приведите примеры.
2. Постройте дерево стратегических целей планирования производственно-хозяйственной деятельности для предприятия сервиса, выбранного на Ваше усмотрение. Объясните, какие могут возникнуть проблемы при его построении.
3. Выделите основные направления развития информационных технологий при проведении SWOT анализа в сервисной деятельности, приведите примеры.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) основная литература**

1. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-005655-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1257970>
2. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 386 с. <https://www.biblio-online.ru/book/sovremennyu-strategicheskiy-analiz-432907>
3. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 427 с. <https://www.biblio-online.ru/book/sovremennyu-strategicheskiy-analiz-432857>

### **б) дополнительная литература**

1. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2076. - ISBN 978-5-16-004963-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1945428>
2. Егоршин А. П. Стратегический менеджмент: учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. - 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2017. 290 с. <http://http://znanium.com/bookread2.php?book=810318>
3. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 208 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/836. - ISBN 978-5-16-006592-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832152>
4. Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент на предприятии: Учеб. пособие / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. — М.: ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2016. — 246 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/1103](http://www.dx.doi.org/10.12737/1103). - ISBN 978-5-16-006589-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/947675>
5. Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент на предприятии: Учеб. пособие / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. — М.: ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2016. — 246 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/1103](http://www.dx.doi.org/10.12737/1103). - ISBN 978-5-16-006589-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/947675>
6. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.А. Семенова, М.Н. Кузина, Н.Ф. Лозик, Д.В. Царегородцев. — Москва : Русайнс, 2017. — 150 с. <https://book.ru/book/921611>

7. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Н.Ф. Лозик, М.Н. Кузина, Д.В. Царегородцев, А.А. Семенова под общ. ред. — Москва : Русайнс, 2020. — 152 с. <https://book.ru/book/934086>
8. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / С.С. Носова, и др. — Москва : Русайнс, 2017. — 179 с. <https://www.book.ru/book/922040>
9. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В.А. Агафонов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 276 с. <http://znanium.com/catalog/product/780513>

#### **г) ресурсы сети «Интернет»:**

- 1) *электронные профильные журналы*
  1. Научно-практический журнал «Бизнес, менеджмент и право» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bmpravo.ru>
  2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mevriz.ru>
  3. Российский журнал менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rjm.ru/index>
  4. Журнал «Менеджмент сегодня» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grebennikon.ru/journal-6.html>
- 2) *электронные профильные базы данных/ сайты*
  5. Портал «профессиональный стратегический менеджмент» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: stratman.pro
  6. Портал «СЛОИ». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sloan.ru/biznes/strategicheskij-menedzhment/>
  7. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/docs>
  8. Библиотека по управлению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/index.shtml>

#### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной

литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку.. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиями и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Современный стратегический анализ» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку,



определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

- использование имитационных моделей, представляет собой моделирование процесса с помощью механических или компьютерных устройств. Использование имитационных моделей осуществляется с помощью компьютерных программ, реализующих абстрактную модель некоторой системы. В конце занятия, построенных на применении имитационных моделей, как образовательной технологии, обучающиеся осуществляют практический анализ результатов.

- преподавание дисциплины осуществляется в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Современный стратегический анализ» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Зачет подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания, либо теста.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного (тестового) задания, в зависимости от шкалы оценки.

В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Рекомендуется использовать электронно-библиотечные системы.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

#### **10. Особенности освоения дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины *«Современный стратегический анализ»* инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Программное обеспечение:

- 1) Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
- 2) Пакет офисных программ Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Publisher и др. *Проприетарная*);
- 3) Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU LesserGeneralPublicLicense*);
- 4) Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU LesserGeneralPublicLicense*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Профессиональные базы данных:

- 1) Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>
- 2) Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>
- 3) Научная электронная библиотека - [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

4) База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

**12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

|  |  |
|--|--|
| <b>Специализированные аудитории:</b>   |  |
| Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы* |  |
| <b>Технические средства обучения:</b>  |  |
| компьютер с программным обеспечением   |  |
| <b>Специализированные аудитории:</b>   |  |
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*                                   |  |
| <b>Технические средства обучения:</b>  |  |
| экран настенный  |  |
| мультимедийный проектор  |  |
| компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11   |  |

Пронумеровано и  
прошито 20 листов

Зав. УМО

*М.Г. Ковязина*

