

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Утверждаю  
Проректор по образовательной  
деятельности и цифровой  
трансформации  
 Е.В. Карпичев  
«31» января 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
Организация управления конкурентоспособностью предприятия

Направление подготовки  
38.03.01 – Экономика  
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы  
Экономика предприятий и организаций

Форма обучения  
Очная

Гатчина  
2024

Рабочая программа учебного предмета «Организация управления конкурентоспособностью предприятия» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) образовательной программы – Экономика предприятий и организаций .

Уровень бакалавриата

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга  
\_\_\_\_\_/ Баранова Г.Н.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга  
«29» января 2024 г. Протокол №6.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Чумаков В.Н.

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / Карпичев Е.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий .....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	9
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	10
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	13
10. Особенности освоения дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	17
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	17
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	18

## 1. Пояснительная записка

Курс «Организация управления конкурентоспособностью предприятия» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) подготовки – Экономика предприятий и организаций.

**Целью** изучения дисциплины «Организация управления конкурентоспособностью предприятия» является формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области эффективного управления конкурентоспособностью организации в условиях рыночной экономики, позволяющего достичь поставленных целей в определенные сроки с учетом использования доступных ресурсов.

### **Задачи преподавания дисциплины:**

- рассмотрение сущности, форм конкуренции, базовых конкурентных стратегий;
- формирование практических навыков анализа конкурентной среды в отрасли как информационной составляющей для повышения конкурентоспособности предприятий и организаций;
- изучение сущности, принципов, методов оценки и управления конкурентоспособностью организации, а также конкурентоспособностью товара (как внутреннего фактора конкурентного преимущества);
- исследование и систематизация факторов, определяющих конкурентоспособность организации, в том числе на перспективу.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Организация управления конкурентоспособностью предприятия» участвует в формировании следующих компетенций:

<b>ПК-1.</b> Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	<b>ПК-1. И-1</b> Осуществляет сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	<b>Знать:</b> основные конкурентоспособности предприятия, типы стратегий, направленных на обеспечение конкурентоспособности, критерии конкурентоспособности.  <b>Уметь:</b> определять уровень конкурентоспособности предприятия на рынке, разрабатывать стратегии развития, направленные на повышение конкурентоспособности; предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации; разрабатывать меры по
--	--	--

		<p>обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производства труда.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками метода оценки конкурентоспособности предприятия и выбора приоритетных конкурентов в целях принятия эффективных управленческих решений</p>
--	--	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация управления конкурентоспособностью предприятия» является дисциплиной *по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений* для подготовки студентов по направлению 38.03.01 Экономика

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Дисциплины учебного плана, в которых компетенция осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-1	<p>Ценообразование и рыночная конъюнктура <i>/Ценовая политика предприятия</i> (3 семестр)</p> <p>Правовое регулирование хозяйственной деятельности предприятия (4 семестр)</p> <p>Организация и планирование деятельности предприятия (4 семестр)</p> <p>Цифровая трансформация бизнеса (5 семестр)</p> <p>Управленческий и финансовый учет (5 семестр)</p> <p>Налоги и налогообложение предприятий (6 семестр)</p> <p>Диагностика</p>	<p>Финансовое планирование и бюджетирование (8 семестр)</p> <p>Инструментарий финансового рынка для создания и масштабирования бизнеса (8 семестр)</p> <p>Производственная практика (преддипломная практика) (8 семестр)</p>	

	<p>экономического потенциала предприятия (6 семестр)</p> <p>Управление затратами и результатами деятельности предприятия (6 семестр)</p> <p>Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) (6 семестр)</p> <p>Экономика отраслевых рынков (7 семестр)</p> <p>1С-Предприятие (7 семестр)</p> <p>Инвестиционное проектирование (7 семестр)</p> <p>Мониторинг эффективности развития бизнеса (7 семестр)</p> <p>Финансовое планирование и бюджетирование (7 семестр)</p> <p>Инструментарий финансового рынка для создания и масштабирования бизнеса (7 семестр)</p>		
--	---	--	--

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Организация управления конкурентоспособностью предприятия» составляет **4** зачетные единицы или **144** академических часа.

Курс		8	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		144/4	144/4
Контактная	Лекции	12	12

работа	Практические занятия	24	24
Самостоятельная работа		81	81
Вид промежуточной аттестации	экзамен	2,3/24,7	2,3/24,7

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	лекции	практич.занятия	самост.работа	
1	Предмет, формы, функции и виды конкуренции	16	1	3	12	Определения конкуренции. Организация управлением конкурентоспособностью на предприятии. Предмет, формы, функции и виды конкуренции. Основные понятия конкурентоспособности предприятия. Базовые понятия управления конкурентоспособностью продукции и услуг.
2	Сила конкуренции при различных формах конкурентного рынка	15	1	3	11	Типы предприятий по степени конкуренции. Характеристика основных моделей рынка в зависимости от уровня конкурентоспособности предприятия. Виды конкуренции рынков и специфика работы на них. Критерии конкурентоспособности. Основные стратегии организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности. Методы проведения маркетинговых исследований конкурентоспособности предприятия. Основные методы функционирования конкурентоспособного предприятия,

						обеспечивающего оптимизацию его деятельности. Определение уровня конкурентоспособности на рынке. Проведение маркетинговых исследований конкурентного рынка, задействованного потенциала малой группы. Способы организации создания малой группы, создаваемой для реализации конкретного экономического проекта, направленного на повышение конкурентоспособности предприятия.
3	Факторы конкурентоспособности организации и их классификация	19	2	4	13	Конкурентоспособность организации, предприятия, фирмы. Факторы конкурентоспособности предприятия. Приемы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленные на повышение ее конкурентоспособности с использованием финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.
4	Конкурентные преимущества объектов	18	2	4	12	Понятие конкурентного преимущества. Виды конкурентного преимущества. Факторы конкурентного преимущества. Теория конкурентного преимущества М. Портера. Жизненный цикл конкурентного преимущества фирмы. Общие (базовые) стратегии конкуренции (по М. Портеру).
5	Методики определения конкурентоспособности организации	16	2	3	11	Этапы конкурентного анализа. Методики определения конкурентоспособности. Определение уровня конкуренции на рынке, проведение оценки качества товаров с точки зрения потребителей; проведение стратегического анализа, разработка и осуществление стратегии организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности.
6	Сущность стратегического управления конкурентоспособно	16	2	3	11	Стратегическое управление конкурентоспособностью организации. Целеполагание в системе управления



	стью предприятия					конкурентоспособностью предприятия. Признаки нестратегичности предприятия.
7	Особенности оценки конкурентоспособности предприятия	17	2	4	11	Сущность оценки конкурентоспособности. Методики оценки конкурентоспособности предприятий. Применение различных методов при оценке полноты и ассортимента товаров и услуг предприятия.
Экзамен		27		2,3	24,7	
Итого		144	12	26,3	105,7	

#### **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	24	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации	30	Представление информации в обработанном виде
3.	Подготовка к текущему контролю (написание контрольной работы)	27	Контрольная работа
4	Подготовка к промежуточной аттестации (билеты к экзамену)	24,7	Экзамен

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 242 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znaniyum.com>]. — (Президентская программа подготовки управленческих кадров). — [www.dx.doi.org/10.12737/20892](http://www.dx.doi.org/10.12737/20892). - ISBN 978-5-369-01088-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniyum.com/catalog/product/942745>

2. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — 2-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2076. - ISBN 978-5-16-018402-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniyum.com/catalog/product/1993529>

3. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий : учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 347 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/18432](http://www.dx.doi.org/10.12737/18432). - ISBN 978-5-16-014377-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978530>

4. Уродовских, В. Н. Управление рисками предприятия : учебное пособие / В. Н. Уродовских. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. — 168 с. - ISBN 978-5-9558-0158-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2157463>

5. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Организация управления конкурентоспособностью предприятия»

### **7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

#### **Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена)**

1. Организация управлением конкурентоспособностью на предприятии
2. Предмет, формы, функции и виды конкуренции
3. Конкуренция и конкурентоспособность как движущие силы развития общества
4. Научные подходы к организации управления конкурентоспособностью
5. Оценка уровня конкуренции
6. Сила конкуренции при различных формах конкурентного предприятия
7. Типы предприятий по степени конкуренции
8. Характеристика основных моделей рынка в зависимости от уровня конкурентоспособности предприятия
9. Иерархия понятий конкурентоспособности экономических объектов
10. Понятие конкурентоспособности организации
11. Понятие конкурентоспособности товара
12. Факторы конкурентоспособности организации и их классификация
13. Конкурентоспособность организации, предприятия, фирмы
14. Факторы конкурентоспособности предприятия
15. Конкурентные преимущества объектов
16. Понятие конкурентного преимущества
17. Виды конкурентного преимущества
18. Факторы конкурентного преимущества
19. Теория конкурентного преимущества М. Портера
20. Жизненный цикл конкурентного преимущества фирмы.
21. Общие (базовые) стратегии конкуренции (по М. Портеру)
22. Методики определения конкурентоспособности организации
23. Этапы конкурентного анализа

- 24. Методики определения конкурентоспособности
- 25. Сущность стратегического управления конкурентоспособностью предприятия
- 26. Стратегическое управление конкурентоспособностью организации
- 27. Целеполагание в системе управления конкурентоспособностью предприятия
- 28. Признаки нестратегичности предприятия
- 29. Особенности оценки конкурентоспособности предприятия
- 30. Сущность оценки конкурентоспособности. Методики оценки конкурентоспособности предприятий

### **Примерные практико-ориентированные задания**

1. Сервисная организация на основе своих производственных мощностей может осуществлять следующие услуги: P1, P2, P3, P4, P5. Аналогичные услуги P1', P2', P3', P4', P5' осуществляются конкурирующими организациями. Интегральный показатель конкурентоспособности соответствующих услуг характеризуется: ОКС1 – 0,172; ОКС2 – 0,176; ОКС3 – 0,218; ОКС4 – 0,245 и соответственно у конкурентов: ОКС1' – 0,182; ОКС2' – 0,186; ОКС3' – 0,216; ОКС 4' – 0,29. Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности услуг.
2. Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности услуги и оценить возможности включения ее в план производства, если уровень доверия параметра УД1 – 0,85; УД2 – 0,64; УД3 – 0,58; УД4 – 0,93. Соответственно на предприятии-конкуренте УД1' – 0,88; УД2' – 0,58; УД3' – 0,59, УД4' – 0,9.

Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом, представлен в приложении 1

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) основная литература:**

1. Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 242 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Президентская программа подготовки управленческих кадров). — [www.dx.doi.org/10.12737/20892](http://www.dx.doi.org/10.12737/20892). - ISBN 978-5-369-01088-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/942745>
2. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — 2-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2076. - ISBN 978-5-16-018402-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1993529>
3. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий : учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 347 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/18432](http://www.dx.doi.org/10.12737/18432). - ISBN 978-5-16-014377-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978530>
4. Уродовских, В. Н. Управление рисками предприятия : учебное пособие / В. Н. Уродовских. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. — 168 с. - ISBN 978-5-9558-0158-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2157463>

### **б) дополнительная литература:**

1. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2076. - ISBN 978-5-16-004963-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1945428>
  2. Квасникова В.В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум : учеб.пособие / В. В. Квасникова, О. Н. Жучкевич. - Минск; М. : Новое знание: ИНФРА-М, 2013. - 184 с. : ил. + Электронную версию книги см. в системе Znanium.com. - (Высшее образование.Бакалавриат). - Библиогр.:с.181. - 330-45.
- Емадаков, Р. Ю. Экономическая конкуренция и конкурентоспособность предприятия (теоретико-методологический анализ) : монография / Р. Ю. Емадаков. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. - 208 с. - ISBN 978-5-8158-1806-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1875092>

#### **г) ресурсы сети «Интернет»:**

- 1) <https://fas.gov.ru/> - Федеральная антимонопольная служба
- 2) <http://www.cljournal.ru/> - Журнал «Конкуренция и право»

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине *«Организация управления конкурентоспособностью организации»* включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

- ролевые игры, представляют собой моделирование ситуации, в которой участникам предлагается принять определенную позицию (роль) и

затем выработать способ, который позволит привести эту ситуацию к наилучшему результату (игра). Ролевые игры наиболее эффективны как средство приобретения и совершенствования навыков непосредственного межличностного общения, командной работы, а также навыков принятия решений.

- тренинги, для обеспечения навыков принятия решений и лидерских качеств. Проведение занятий в форме тренинга предполагает процесс получения навыков и умений в какой-либо области посредством выполнения последовательных заданий, действий или игр, направленных на достижение наработки и развития требуемого навыка. Тренинг позволяет дать его участникам недостающую информацию, сформировать навыки устойчивости к давлению, навыки безопасного поведения. Неоспоримым достоинством тренинга является то, что он обеспечивает активное вовлечение всех участников в процесс обучения. Различные ситуации, возникающие в группах тренинга, являясь учебными и в этом смысле условными, игровыми, для обучаемого выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия. Чувство ответственности здесь особое: не только перед самим собой, но и перед партнерами по группе, так как успешность действия каждого – это залог успеха деятельности всей группы.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

- использование имитационных моделей, представляет собой моделирование процесса с помощью механических или компьютерных устройств. Использование имитационных моделей осуществляется с помощью компьютерных программ, реализующих абстрактную модель некоторой системы. В конце занятия, построенных на применении имитационных моделей, как образовательной технологии, обучающиеся осуществляют практический анализ результатов.

- преподавание дисциплины осуществляется в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Оценочные и методические материалы по дисциплине *«Организация управления конкурентоспособностью организации»* представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Зачет подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания, либо теста.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного (тестового) задания, в зависимости от шкалы оценки.

В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Рекомендуется использовать электронно-библиотечные системы.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.



## **10. Особенности освоения дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины «*Организация управления конкурентоспособностью организации*» инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях

## **11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Программное обеспечение:

- 1) Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
- 2) Пакет офисных программ Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Publisher и др. *Проприетарная*);

- 3) Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU LesserGeneralPublicLicense*);
- 4) Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU LesserGeneralPublicLicense*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Профессиональные базы данных:

- 1) Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>
- 2) Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>
- 3) Научная электронная библиотека - [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
- 4) База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

## 12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

<b>Специализированные аудитории:</b>	
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы*	
<b>Технические средства обучения:</b>	
компьютер с программным обеспечением	
<b>Специализированные аудитории:</b>	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*	
<b>Технические средства обучения:</b>	
экран настенный	
мультимедийный проектор	
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.10	

Пронумеровано и  
прошито 18 листов



Зав. УМО \_\_\_\_\_ М.Г. Ковязина