

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Утверждаю
Проректор по образовательной
деятельности и цифровой
трансформации
Е.В. Карпичев
«26» декабря 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент
(уровень магистратуры)

Направленность (профиль) образовательной программы
Управление развитием бизнеса (организации)

Форма обучения
очная

Гатчина
2024

Рабочая программа по дисциплине «Управленческая экономика» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Уровень: магистратура

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: профессор кафедры национальной экономики и организации производства /Корчагина Е.В.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры национальной экономики и организации производства «11» сентября 2024 г. Протокол №2.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой _____ / Л.А.Селиванова

Руководитель ОП . _____ / Донец Н.Ю./

Содержание

| | с. |
|---|----|
| 1. Пояснительная записка..... | 4 |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... | 5 |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы | 7 |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся..... | 9 |
| 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий | 10 |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) | 14 |
| 7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 15 |
| 8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)..... | 16 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)..... | 16 |
| 10. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем..... | 21 |
| 11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) | 22 |

1. Пояснительная записка

Изучение дисциплины «Управленческая экономика» занимает важное место при подготовке магистров по направлению 38.04.02–Менеджмент. Дисциплина «Управленческая экономика» представляет собой курс,объединяющий экономическую теорию с практикой принятия конкретных экономическихрешений на уровне фирмы.В курсе анализируются базовые и прикладные аспекты экономики и стратегиибизнеса, с точки зрения менеджеров производственных и иных структур.Акцент в курсе «Управленческая экономика» сделан на использованииинструментов экономической теории для принятия эффективных управленческихрешений. Принятие решений в управленческой экономике включает в себя постановку целей фирмы, выявление проблем, связанных с достижением этих целей,развитие различных альтернативных решений, выбор лучшей альтернативы и, наконец, реализацию решения. *Целью* дисциплины «Управленческая экономика» является приобретение студентами необходимых знаний обинструментахэкономического обоснования, разработки и принятия управленческих решений. *Основные задачи* дисциплины:

- Формирование у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.
- Формирование у студентов навыков оптимального распределения ограниченных ресурсов
- Формирование у студентов навыков использования экономической теории и ее аналитических средств для решения практических проблем.

Изучение дисциплины «Управленческая экономика» занимает важное место при подготовке магистров по направлению 38.04.02–Менеджмент. Дисциплина «Управленческая экономика» представляет собой курс,объединяющий экономическую теорию с практикой принятия

конкретных экономических решений на уровне фирмы. В курсе анализируются базовые и прикладные аспекты экономики и стратегии бизнеса, с точки зрения менеджеров производственных и иных структур. Акцент в курсе «Управленческая экономика» сделан на использовании инструментов экономической теории для принятия эффективных управленческих решений. Принятие решений в управленческой экономике включает в себя постановку целей фирмы, выявление проблем, связанных с достижением этих целей, развитие различных альтернативных решений, выбор лучшей альтернативы и, наконец, реализацию решения. Целью дисциплины «Управленческая экономика» является приобретение студентами необходимых знаний об инструментах экономического обоснования, разработки и принятия управленческих решений. Основные задачи дисциплины:

- Формирование у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.
- Формирование у студентов навыков оптимального распределения ограниченных ресурсов
- Формирование у студентов навыков использования экономической теории и ее аналитических средств для решения практических проблем.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика» участвует в формировании следующей компетенции (следующих компетенций):

| Компетенции | Индикаторы | Дескрипторы |
|-------------|------------|-------------|
|-------------|------------|-------------|

| | | |
|---|---|--|
| <p>ОПК-1.Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p> | <p>ОПК – 1.1. Понимает термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объёме, необходимом для решения профессиональных задач.</p> <p>ОПК – 1.2. Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач</p> | <p>Знания: термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий; Умения: применять основные экономические положения, методы и модели для обоснования управленческих решений; Навыки: применения экономического анализа поведения субъектов социально-экономических агентов в рыночной экономике.</p> <p>Знания: инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий; Умения: применять инновационные подходы, методы и модели, для решения профессиональных задач Навыки: решения профессиональных задач на основе экономического анализа поведения субъектов социально-экономических агентов.</p> |
| <p>ОПК-3.Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p> | <p>ОПК – 3.1. Понимает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий</p> <p>ОПК- 3.2. Критически оценивает альтернативные варианты поставленных</p> | <p>Знания: особенностей поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в условиях специфики среды (в том числе кросс-культурной); Умения: определять рамки ответственности за возможные социально-экономические последствия принятия управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамической среды; Навыки: применения экономического анализа поведения субъектов социально-экономических агентов в рыночной экономике.</p> <p>Знания: методов и критериев оценки экономических альтернатив; Умения: использовать современные методы и критерии оценки управленческих решений в</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учетом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий | условиях сложной динамической среды; Навыки: оценки рисков и возможных социально-экономических последствий управленческих решений. |
|--|---|--|

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика» является *дисциплиной обязательной части* для подготовки студентов по направлению 38.04.02 – Менеджмент направленность (профиль) образовательной программы Управление развитием бизнеса (организации).

| Шифр компетенции | Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция | Дисциплины учебного плана, в которых компетенция осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной | Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция |
|------------------|---|--|---|
| ОПК-1 | - | - | Теория организации и организационное поведение Современный стратегический анализ Учебная практика (научно-исследовательская работа) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-3 | - | Управление организационными и культурными изменениями | Теория организации и организационное поведение Теория процессного управления Учебная практика (научно-исследовательская работа) Подготовка к процедуре защиты и |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | защита выпускной квалификационной работы |
|--|--|--|--|

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Управленческая экономика» составляет 3 зачетные единицы или 108 академических часов.

| Семестр | | № семестра 1 | Всего, ак. часов |
|--|----------------------|-----------------|---------------------|
| Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед) | | 108 | 108 |
| Контактная работа | Лекции | 16 | 16 |
| | Практические занятия | 32 | 32 |
| Самостоятельная работа | | 24 | 24 |
| Вид промежуточной аттестации (конт. раб. **/ самост. раб.) | Экзамен | 2,3/33,7 | 36 |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

| № | Наименование раздела дисциплины (тема) | Трудоемкость | | | | | Содержание |
|-----------|--|--------------|-------------------|------------------|---------------|---|---|
| | | всего | Контактная работа | | | | |
| | | | лекции | практич. занятия | лабор.занятия | | |
| 1 семестр | | | | | | | |
| 1. | Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы | 12 | 2 | 6 | | 4 | Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция. Альтернативные модели поведения фирмы. |
| 2. | Спрос и предложение. Эластичность спроса | 12 | 2 | 6 | | 4 | Методологические и теоретические основы оценки спроса. Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой |

| | | | | | | |
|----|--|----|---|---|---|--|
| | | | | | | <p>эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.</p> |
| 3. | <p>Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях</p> | 12 | 3 | 5 | 4 | <p>Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта. Формы производственной функции, статистические методы их оценки.</p> |

| | | | | | | | |
|----|---|----|---|---|--|---|--|
| | | | | | | | Значение производственных функций в принятии управленческих решений. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях |
| 4. | Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия | 12 | 3 | 5 | | 4 | <p>Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции.</p> <p>Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.</p> <p>Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.</p> <p>Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства.</p> <p>Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе.</p> <p>Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке.</p> <p>Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами</p> |
| 5. | Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования | 12 | 3 | 5 | | 4 | <p>Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия.</p> <p>Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость.</p> <p>«Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые</p> |

| | | | | | | |
|--------------------|---|-----|-----|------|---|--|
| | | | | | | <p>факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии. Стратегия, ее определение, основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики. Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества</p> |
| 6. | <p>Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска</p> | 12 | 3 | 5 | 4 | <p>Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений. Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.</p> |
| Экзамен | | 36 | 2,3 | | | 33,7 |
| Итого за 1 семестр | | 108 | 16 | 34,3 | | 57,7 |

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость, ак. часы | Форма контроля* |
|----|---|------------------------|--|
| 1. | Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации | 8 | Консультация преподавателя, устное собеседование |
| 2. | Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии) | 10 | Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы |
| 3. | Подготовка к текущему контролю (тестирование и/или написание реферата) | 6 | Тесты, рефераты |
| 4. | Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к зачету/экзамену, итоговый тест, написание курсовой работы) | 33,7 | Устное собеседование, тестирование, защита курсовой работы |

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко [и др.]; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02846-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536090> (дата обращения: 05.06.2024).

2. Розанова, Н. М. Управленческая экономика : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17940-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534011> (дата обращения: 05.06.2024).

3. Насырова, С. И., Управленческая экономика. Менеджмент. Международный маркетинг : учебное пособие / С. И. Насырова. — Москва : КноРус, 2024. — 185 с. — ISBN 978-5-406-11722-4. — URL: <https://book.ru/book/950419> (дата обращения: 05.06.2024). — Текст : электронный.

4. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Управленческая экономика».

7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена)

1. Понятие и предмет управленческой экономики.
2. Анализ основных концепций фирмы: технологическая, контрактная и стратегическая концепции фирмы.
3. Цели фирмы и принятие оптимальных решений.
4. Алгоритм и значение маржинального анализа (анализа по предельным показателям) в работе управленца.
5. Микро-, макро- и мезасреда функционирования организации.
6. Производственная функция, издержки производства и доход фирмы.
7. Конкуренция и типы отраслевой политики.
8. Экономическое поведение фирмы на конкурентных рынках в краткосрочном и долгосрочном периодах.
9. Экономическое поведение фирмы на монополистических рынках.
10. Экономическое поведение фирмы на олигополистических рынках.
11. Экономическое поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.
12. Понятие спроса и предложения и факторы на них влияющие.
13. Рыночное равновесие.
14. Эластичность спроса и предложения.
15. Механизмы влияния государства на спрос и предложение в экономике.
16. Оценка стоимости капитала фирмы.
17. Понятие, состав и структура основных средств компании.
18. Оценка, износ и амортизация основных фондов.
19. Показатели и анализ использования основных фондов фирмы.
20. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств организации.
21. Нормирование оборотных средств компании. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов.
22. Показатели использования оборотных средств.
23. Порядок формирования себестоимости организации.
24. Безубыточный объем производства фирмы. Операционный рычаг.
25. Прибыль как финансовый результат деятельности организации. Механизм ее распределения и использования.
26. Доходность фирмы и методы её определения.
27. Производственный процесс и его составляющие.
28. Производственный цикл, производственная мощность, производственное расписание.

29. Теория игр и асимметричная информация при принятии фирмами решений о ценах и объемах производства.
30. Анализ зоны деятельности организации и ее имущественного состояния.
31. Анализ рентабельности текущей деятельности организации.
32. Анализ эффективности использования капитала организации.
33. Анализ деловой активности организации.
34. Анализ финансовой устойчивости организации.
35. Анализ платежеспособности организации.
36. Понятие, источники и механизмы инновационного развития фирмы.
37. Понятие, источники и механизмы инновационного развития фирмы.
38. Экономическая оценка инновация.
39. Основные положения экономического анализа деятельности организации.
40. Устойчивость и конкурентоспособность развития организации и система сбалансированных показателей

Примерные практико-ориентированные задания

1. Спрос на товар, производство которого осуществляет фирма-монополист, описывается уравнением $Q_d = 80 - P$. Данное производство сопровождается отрицательным внешним эффектом в виде загрязнения окружающей среды. Общие издержки фирмы $TC = Q^2 + 20Q + 800$. Проводя экспертную оценку, государственные органы постановили необходимость взыскать с фирмы фиксированный штраф в размере 1000 руб., а также по 20 руб., за каждую реализованную единицу товара. Найдите, на сколько изменится объем производства данного товара. Определите прибыль фирмы до и после государственного вмешательства.

2. Предположим, что уравнение бюджетной линии задано в виде $p_1x_1 + p_2x_2 = t$. Правительство решает ввести аккордный налог в размере i , налог на объем покупок товара 1 по ставке t и субсидию на объем покупок товара 2 в размере s . Как будет выглядеть уравнение новой бюджетной линии?

8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

5-534-14594-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540211> (дата обращения: 05.06.2024).

2. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко [и др.]; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02846-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536090> (дата обращения: 05.06.2024).

3. Розанова, Н. М. Управленческая экономика : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17940-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534011> (дата обращения: 05.06.2024).

б) дополнительная литература

1. Насырова, С. И., Управленческая экономика. Менеджмент. Международный маркетинг : учебное пособие / С. И. Насырова. — Москва : КноРус, 2024. — 185 с. — ISBN 978-5-406-11722-4. — URL: <https://book.ru/book/950419> (дата обращения: 05.06.2024). — Текст : электронный.

2. Данилова, О. В., Управленческая экономика : учебник / О. В. Данилова, И. Ю. Беляева, И. В. Новикова. — Москва : КноРус, 2023. — 243 с. — ISBN 978-5-406-04654-8. — URL: <https://book.ru/book/947497> (дата обращения: 29.10.2024). — Текст : электронный.

3. Управленческая экономика в условиях стратегических изменений : монография / Е. А. Редькина, В. В. Гаврилов, К. А. Кожаев [и др.] ; под ред. Л. П. Федоровой. — Москва : Русайнс, 2023. — 333 с. — ISBN 978-5-466-02969-7. — URL: <https://book.ru/book/948907> (дата обращения: 29.10.2024). — Текст : электронный.

4. Цифровая трансформация управленческой экономики и развитие контрактной системы в сфере закупок : сборник статей / И. П. Гладилина, В. В. Горлов, Е. А. Акимова [и др.]. — Москва : Русайнс, 2022. — 111 с. — ISBN 978-5-4365-5292-7. — URL: <https://book.ru/book/943394> (дата обращения: 29.10.2024). — Текст : электронный.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины(модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного

присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Управленческая экономика» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на

диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Зачет

подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания, либо теста.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного (тестового) задания, в зависимости от шкалы оценки.

В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Рекомендуются использовать электронно-библиотечные системы.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

10. Особенности освоения дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины *«Управленческая экономика»* инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

Операционная система (MicrosoftWindows*Проприетарная*);

Пакетомфисныхпрограмм Microsoft Office Professional 7 (MS Word, MS Excel, MS Power Point идр. *Проприетарная*);

Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (FoxitReader*GNU Lesser General Public License*);

Программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG -4, DivX, RMVB, WMV (K-LiteCodecPack*GNU Lesser General Public License*);

Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);

Антивирус (Касперский OpenSpaceSecurity *Проприетарная*);

Информационные справочные системы:

1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;

2) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

| | |
|--|--|
| Специализированные аудитории: | |
| Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы* | |
| Технические средства обучения: | |
| | компьютер с программным обеспечением |
| Специализированные аудитории: | |
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации* | |
| Технические средства обучения: | |
| | экран настенный |
| | мультимедийный проектор |
| | компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11 |

Пронумеровано и
прошито 22 листов

Зав. УМО

М.Г. Ковязина

