

**Правительство Ленинградской области**  
**Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области**

**Автономное образовательное учреждение высшего образования**  
**Ленинградской области**  
**«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И**  
**ТЕХНОЛОГИЙ»**

Структурное подразделение: «Школа дизайна» (на правах факультета)  
(факультет)

Специальность 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий  
(код, направление)

Наименование образовательной программы: -  
(направленность (профиль) образовательной программы)

**Протокол**  
**Анкетирования обучающихся**

В анкетировании приняли участие 79 обучающихся, что составило 94% от количества обучающихся по программе.

Результаты анкетирования студентов			
№ п\п	Вопросы обучающимся	Ответы	Результаты анкетирования, %
1.	По какой форме обучения Вы получаете образование?	- По очной, - Очно-заочной, - заочной	- 100% -
2.	Каков срок получения образования по Вашей программе?	- 1 год 10 мес., - 2 года 10 мес. - 2 года 4 мес. - 3 года 10 мес.	-100%
3.	Соответствует ли структура программы Вашим ожиданиям? (присутствуют все дисциплины, изучение которых, по Вашему мнению, необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	- Полностью соответствует; - В основном, соответствует - В большей мере, не соответствует - Не соответствует - Затрудняюсь ответить	-15% -82% -3% -0% -0%
4.	Предоставлялась ли Вам возможность выбора дисциплин?	- Да - Нет - Затрудняюсь ответить	-100%
5.	Проводились ли у Вас занятия по физической культуре и на каких курсах?	- Да - Нет - Редко	-100% - -

		- Другое	
6.	В какой форме проводятся занятия по физической культуре?	- Лекции - Практические занятия - Лекции и практические занятия	- 0 % -100% -0%
7.	Каким образом проходит организация практик, стажировок? Места практик определяются вузом?	- Вузом - Находим сами - Другое	-90% -10% -
8.	Всегда ли доступна Вам вся необходимая информация, касающаяся учебного процесса, внеучебных мероприятий?	- Да, всегда - Нет, не всегда - Затрудняюсь ответить - Другое	-93% -6% -1% -
9.	Есть ли у Вас возможность подключения к электронно-библиотечной системе вуза из любой точки, где есть сеть Интернет?	- Да, всегда - Не всегда - Нет	-90% -10% -
10.	Доступны ли Вам учебники, методические пособия, лекции и т.д. в электронной и печатной формах?	- Да. - Нет.	-97% -3%
11.	Как Вы можете оценить их качество?	- Полностью удовлетворен - Удовлетворен в большей мере - Не в полной мере - Не удовлетворен	-30% -68% -2% -
12.	Удовлетворяет ли Вашим потребностям компьютерное обеспечение учебного процесса?	- Да - Нет - Не знаю	-72% -25% -3%
13.	Удовлетворяет ли Вас качество аудиторий, помещений кафедр, фондов читального зала и библиотеки, учебных лабораторий и оборудования?	- 2-не удовлетворяют - 3-не в полной мере - 4-в большей степени удовлетворяют - 5-удовлетворяют	-10% -12% -60% -18%
14.	Оцените, как организована самостоятельная работа в вузе: есть ли для этого помещения, компьютерное обеспечение и т.д.?	- 2-неудовлетворен - 3-не в полной мере - 4-в большей степени удовлетворен - 5-удовлетворен	-2% -5% -75% -18%
15.	Обучаются ли с Вами инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья?	- Да - Нет	-2% -98%

		- Незнаю	-
	Если да, то созданы ли для них специальные условия для обучения?	- Да, - Нет, - Незнаю.	- -1000% -
16.	Влияет ли Ваше мнение на повышение качества образовательных ресурсов, используемых при реализации программы?	- Да - Нет - Затрудняюсь ответить	-70% -8% -22%
17.	Удовлетворены ли Вы тем, что обучаетесь в данном вузе и на данном направлении подготовки (специальности)?	- Полностью удовлетворен - Частично удовлетворен - Незнаю	-80% -17% -3%
18.	Оцените, пожалуйста, качество образования по программе в целом.	- Неудовлетворительно - Удовлетворительно - Хорошо - Отлично	-12% -28% -60%

### Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 50%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 65%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 80%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%